

U

Un battito d'ali. Il tempo di un sospiro. Il passaggio di un raggio tra le nuvole. È il fil-rouge del progetto fotografico *Imago* di David Kirscher (vedi foto nella pagina accanto) che ha come protagonista un'insolita coppia, la modella Houria e una farfalla, svolazzante nella campagna inglese. «Ci siamo lasciati guidare dal momento, dalla situazione e dalla buona volontà di Lucypussien (così è stata battezzata la farfalla, ndr) per trasmettere una verità artistica, dove la luce è in primo piano, insieme a movimento, spontaneità ed emozioni». Un racconto che si sposa perfettamente con la nostra visione di bellezza, rappresentata da una pelle trasparente, formule delicate come petali di fiore, colori trasformisti. «Un ritratto che rappresenta uno stato mentale, un momento in cui desideriamo (ri)sollevarci, con leggerezza», spiega Silvia Martin, psicologa. «La spinta non è solo verso l'alto - ricordiamoci che il nettare è nei fiori - o determinata da una reazione alle avversità, ma dalla voglia di intraprendere nuovi percorsi ed esplorarli da un altro punto di vista».

«LA FARFALLA È DA SEMPRE ISPIRAZIONE a cui attingiamo nel mondo del trucco. Il tempo in cui le donne utilizzavano il colore per attirare l'attenzione, ormai è superato. Oggi si indossa per se stesse, proprio come le farfalle sfruttano i propri colori per proteggersi dai predatori», dice Martin Younan, celebrity makeup artist. «Arancione délavé, beige-grigio, blu tenue sulle palpebre, contrasti insoliti anche dal punto di vista delle texture, in cui si possono combinare polvere e crema, e dalle regole dell'armocromia. Ma anche toni lucidi e iridescenze che cambiano riflesso con la luce, perché è soprattutto la trasformazione a rendere unica la vita di una farfalla». Come confermano gli esperti di Nextatlas, piattaforma di intelligenza artificiale che identifica i trend emergenti in tutto il mondo sui principali social media: «Negli ultimi anni i concetti di leggerezza e metamorfosi hanno guadagnato una crescente popolarità che si traduce in cosmetici peso-piuma e ariosi. Ci si indirizza sempre di più verso una bellezza clean e naturale confermata dal successo di texture idratanti, creme energizzanti e formule minimaliste». E, come ricorda la psicologa Martin, «Nel bruco esiste già la farfalla, perché in ognuno di noi c'è quel potenziale che potrà farci diventare ciò che desideriamo». Un messaggio positivo da tenere a mente. **mc**

Palette che si ispirano ai toni mutevoli di fiori e farfalle e formule delicate come petali. È in atto un passaggio verso una bellezza sempre più vicina alla natura e alla sua capacità di trasformarsi.

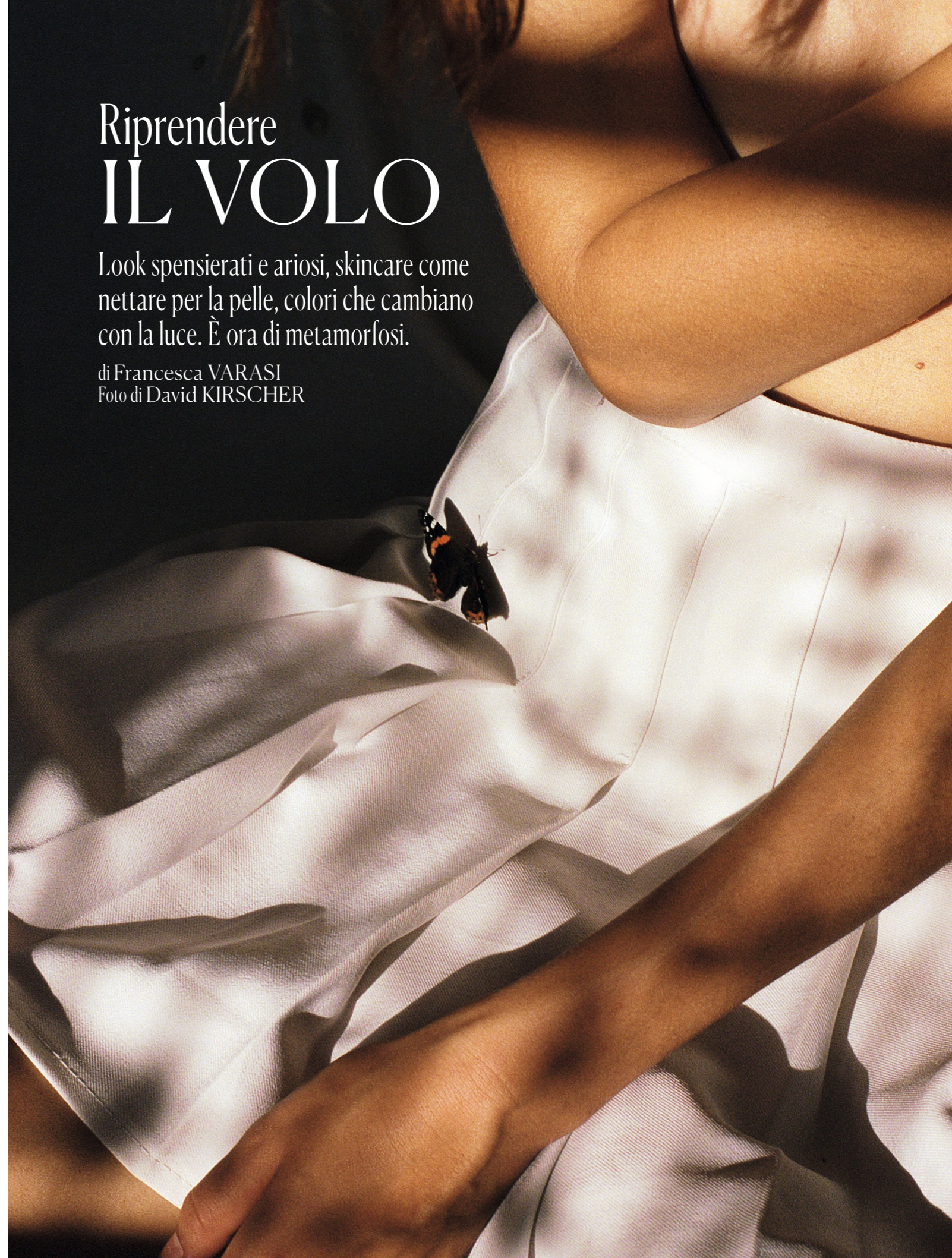
IN POSA

Nella pagina accanto uno scatto tratto da *Imago*, il progetto del fotografo David Kirscher (@davidkirscher, davidkirscher.com) con la modella Houria Yahia (@hoouuri).

Riprendere IL VOLO

Look spensierati e ariosi, skincare come nettare per la pelle, colori che cambiano con la luce. È ora di metamorfosi.

di Francesca VARASI
Foto di David KIRSCHER



1. SBOCCIARE Guerlain e la fioritura dei ciliegi: una storia raccontata dal nuovo rossetto Rouge G Cherry Blossom, edizione limitata decorata dall'artista giapponese Kyoko Sugiura (36 € la custodia).



2. TONO RADIOSO Vedersi con un bel colorito fa sentire subito di buon umore: Sunday Riley C.E.O. Afterglow, con vitamina C, ha una texture in crema-gel che illumina e idrata (65 €; da Sephora).



3. TRA LE ROSE Durante una passeggiata in Rue des Rosiers a Parigi, si nota una farfalla posata su un fiore. Come nel disegno di Goutal Rose Pompon Eau senza Alcool. Un accordo di rosa, legno di cedro e lampone (84 €).



4. UN PO' DI LEGGEREZZA Calma la pelle, anche dei più piccoli, e dà serenità grazie ad arnica, calendula e lavanda: Ilapothecary Balsamo Lenitivo Butterfly (35 €; smallable.com).

5. IL GIARDINO SEGRETO Dalla collezione primaverile Beauty Essential, Kiko Milano Nourishing Lip Oil nutre e lucida le labbra. Dall'effetto trasparente contiene petali di fiore (9,99 €).



6. NUTRIENTE Basta sentire il profumo di Yves Rocher Riche Crème Olio Infuso di Rosa per sentirsi subito appagate. A base di olio di 1000 rose mixato a 30 oli botanici, migliora la barriera lipidica superficiale e dà comfort ed elasticità alle pelli mature (39,95 €).



7. CON I GUANTI Mani morbide con Sensai CP Intensive Hand Treatment. Da indossare anche come maschera con i Treatment Gloves, per un effetto relax sulla mente e ansietà intensivo sulla pelle (crema 86 €, guanti 28 €).



8. ORIGINE NATURALE L'Erbolario Vitamina C & Oro 24k Potere Anti-Età Siero Viso Rivitalizzante Effetto Tensore con estratto di caviale di limone è illuminante, antiossidante, antirughe e compattante (34,90 €).

